

# Rimanere al passo con i tempi in un contesto imprenditoriale in forte evoluzione in Medicina Estetica

A cura di Giacomo Gori

**REGISTRATI GRATIS SULLA PIATTAFORMA PER ASSISTERE AL CORSO ONLINE**

Nell'ambito dello scorso congresso SIME, il primo nella storia a svolgersi con la modalità completamente virtuale, il consueto appuntamento dedicato al management è stato focalizzato su come rimanere al passo con i tempi, argomento quanto mai attuale già prima del COVID divenuto fondamentale alla luce dei recenti cambiamenti delle condizioni esterne. Il punto di partenza di questa sessione si focalizza sul fatto che il contesto competitivo nell'ambito del mondo della medicina estetica non è mai stato in così rapida evoluzione e che mai come oggi le nuove modalità con le quali i pazienti si avvicinano al medico estetico si avvalgono degli strumenti di recente sviluppo come ad esempio i social network o i servizi di comunicazione da remoto, come ad esempio le videoconferenze. Per questo motivo alcuni relatori della sessione hanno anche focalizzato l'attenzione su come un'attenta comunicazione e degli adeguati software gestionali possano supportare il lavoro giornaliero del medico estetico. Ai cambiamenti di rilievo vanno aggiunti anche quelli relativi agli aspetti tecnici del settore a partire da quelli normativi di gestione del personale, gli aspetti legati al "risk management" ed il cambio

nella gestione dell'IVA: in altre parole il "medico imprenditore" deve diventare sempre di più una figura gestionale polivalente in grado di poter prendere decisioni manageriali, ovviamente avvalendosi dei giusti collaboratori e consulenti. Altri esempi di questa necessità di orientamento al "multitasking" sono rappresentati da come siano evolute anche le normative vigenti in materia di inquadramenti normativi, responsabilità medica, uso dei medical device e di tutti gli adempimenti necessari all'interno dello studio di medicina estetica, ivi incluso il consenso informato.

Se da una parte un contesto così dinamico sicuramente porta all'assorbimento di molte energie dall'altra può rappresentare per tutti i medici imprenditori, che affrontino il cambiamento in maniera adeguata, un importantissimo valore aggiunto nei confronti della concorrenza: un periodo controverso come quello che si sta vivendo può rappresentare un momento ideale per riorganizzarsi internamente nel migliore dei modi per farsi poi trovare completamente preparati quando l'auspicato miglioramento del contesto economico post COVID 19 si dovrebbe concretizzare.